**1. سبک و نوع اسم**

* آیا ترجیح می‌دهید اسم برندتان فارسی باشد، انگلیسی یا ترکیبی از هر دو؟
* به دنبال نامی هستید که خلاقانه و منحصر به فرد باشد یا ساده و قابل‌فهم؟
* دوست دارید اسم برندتان کوتاه و مختصر باشد یا طولانی‌تر و توضیحی؟

**2. بازار هدف**

* برند شما چه نوع مشتریانی را هدف قرار می‌دهد؟ (مثلاً کودکان، جوانان، خانواده‌ها، یا افراد حرفه‌ای)
* آیا می‌خواهید اسم برند برای مخاطبان بین‌المللی نیز قابل‌فهم باشد؟

**3. احساس و مفهوم مورد نظر**

* دوست دارید اسم برند شما چه حسی را منتقل کند؟ (مثلاً لوکس، دوستانه، حرفه‌ای، خلاقانه، یا طبیعی)
* آیا اسم باید بیانگر فعالیت خاصی باشد یا بیشتر به مفاهیم کلی تمرکز داشته باشد؟

**4. زمینه فعالیت**

* برند شما در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند؟ (مثلاً مد و لباس، غذا، فناوری)
* آیا اسم باید به محصولات یا خدمات شما اشاره داشته باشد؟

**5. الهامات و نمونه‌ها**

* آیا نمونه‌هایی از برندهایی که اسم آن‌ها را دوست دارید وجود دارد؟ چرا آن‌ها را دوست دارید؟
* آیا نام‌های خاصی در ذهن دارید که برایتان الهام‌بخش باشند؟

**6. محدودیت‌ها و نکات خاص**

* آیا کلمه، عبارت یا مفهومی هست که بخواهید حتماً در اسم لحاظ شود یا از آن اجتناب شود؟
* آیا تمایلی به استفاده از اعداد، حروف خاص، یا کاراکترهای خاص در نام دارید؟
* آیا نام باید در زبان‌های دیگر هم معانی مثبتی داشته باشد؟

**7. دامنه و ثبت**

* آیا لازم است نام انتخابی برای ثبت دامنه وب‌سایت در دسترس باشد؟ اگر بله، ترجیح می‌دهید از دامنه‌های .com و .ir استفاده کنید یا گزینه‌های دیگر هم قابل‌قبول است؟
* آیا قصد دارید اسم برندتان را به صورت رسمی ثبت کنید؟ اگر بله، باید بررسی کنیم که مشابه آن قبلاً ثبت نشده باشد.